



上坤企业集团股份有限公司

SUNKWAN BRAND MANUAL

上坤集团品牌手册

本刊使用100%再生环保纸张印刷

上坤相信 每一种微小选择
都是为我们共生的世界负责



目录

CONTENTS



Part / 1

集团介绍

企业介绍	003
宜居版图	005
创始人简介	007
企业理念	009
核心价值观	011
组织架构	012



Part / 2

万物共生

战略定位	015
发展历程	019
企业精神	023
品牌矩阵	024



Part / 3

美每与共

美每一人	产品主张	029
	生态	031
	人文	033
	智慧	035
	美学	037
美每一家	四大住宅产品系	041
	产品标准化系统	051
	工程品质管理	053
美每一生	上坤慧生活	057
	社区生活	059
	多元跨界	060
美每一城	上坤商用发展定位	063
	上坤商用产品系	065
美每一心	可持续发展	077
	公益降碳	079
	爱心捐赠	085
	员工关爱	087



Part / 4

共生共荣

上市一周年回顾	091
组织共聚	093
合作共赢	095
后记	

GROUP INTRODUCTION

集团介绍

PART

01



企业介绍

ENTERPRISE INTRODUCTION



上坤集团

Sunkwan Group

上坤集团成立于2010年，总部位于上海，以高品质综合性地产开发及运营为主营业务，致力成为“**城市优质生活服务商**”。秉持“为宜居而来”的初心，致力于成为一家“满足客户对家与美好生活想象的百年企业”。凭借持续良好业绩表现和强大综合实力，旗下上坤地产连续四年获得“**中国房地产百强企业**”（2021年位列第78名），并于2020年在香港上市，持续稳健成长。

上坤地产是一家以产品力和运营效率为牵引的成长型房企，已成功布局长三角、珠三角、中部核心三大经济圈，成立沪苏、浙江、安徽、广东、河南、湖北6大区域，进驻30座城市，开发近100个优质项目，拥有**房地产开发一级资质**。





产品基因沉淀 打造宜居版图

LIVABLE TERRITORY

6大区域事业部 30城 100宜居作品

湖北

武汉

博译上坤云峯
大都会
上坤博大·书院仕家
云启都会

天门

北湖四季

河南

郑州

四季风华

商丘

上坤红星天铂
光和四季
蔚来四季

信阳

云湖壹号·天悦
云湖壹号·天境
云湖壹号·天玺

安徽

合肥

海棠四季
云栖麓
晶萃四季

宿州

云栖园

蚌埠

云启都会

芜湖

铭悦四季

阜阳

政务壹号
抱龙石艺小镇

广东

广州

云境风华

佛山

翰林湖壹号
锦屏山壹号
云栖公馆
云峯壹号

东莞

香槟花园

汕头

檀悦府

江西

上饶

滨江四季
都会四季

沪苏

上海

上坤上街
上坤红街
上坤中心
上坤国际广场
上坤红树湾
上坤公园天地
上坤旭辉墅
云栖麓
樾山四季
樾山美墅
樾山璟里
樾山明月
上坤樾山半岛
新城樾山半岛
上坤樾里
樾山国际生态城

苏州

云栖麓
翡翠四季
海德名筑
梧桐苑
云栖时光
望湖四季
水岸四季
都荟四季
太仓云栖麓

南通

宸星雅苑
水岸名城

无锡

洛社地块

南京

云栖风华

常州

上弘云峯

浙江

杭州

山语四季
云栖宸园
悦见山
樾臻府

嘉兴

云尚璟苑
乌镇新栅
红星时尚广场
梅里新嘉苑

丽水

崇文里

温州

潮启四季
西湖四季
云栖风华
云栖麓

金华

大都会
都会四季
云栖风华
云起峰境
云筑溪语
云锦桃源

宁波

慈溪檀悦府
慈溪阅江府
慈溪凤鸣梧桐府
慈溪慈澜府
慈溪云邸
慈溪珑玥府
晶萃四季

绍兴

云锦东方
山语云邸

地图来源：国家测绘地图信息局



创始人
FOUNDER



朱 静 董事会主席兼行政总裁
Chairman of Board and Executive Director

房地产开发界的地产老兵 中欧国际工商管理学院EMBA
连续三年获中国年度影响力地产人物
<博鳌房地产论坛 中国地产风尚大奖>

茨威格在《人类群星闪耀时》写道：
一个人生命中最大的幸运莫过于在他的人生中途，
即在他年富力强的时候发现自己的使命。
幸运的是，上坤在很小的时候就想清楚了我们的愿景与使命。





企业理念 ENTERPRISE CONCEPT

坚持以专业能力从市场获取公平回报

上坤存在的价值是“满足客户对家与美好生活的想象”

我们的团队成员在晚上做梦时都在思考如何提供不断更新迭代的作品

无论身在何处，都在学习、探索如何设计和建造符合时代与客户需求的作品

我们有责任，提供**绿色、环保、节能**的作品

我们更需要做好成本管理与生产运营为客户提供物有所值的产品

核心价值观 CORE VALUES

上坤核心价值观的内核是客户第一。
以客户为导向,一切从客户的角度出发。

- ▶ 拥抱变化的态度
- ▶ 尊重分享的习惯
- ▶ 阳光激情的精神
- ▶ 团队协作的方式
- ▶ 专业极致的标准



组织架构 ORGANIZATIONAL STRUCTURE



PART
02

RUNNING WITH ALL

万物共生





上坤集团战略定位

STRATEGIC POSITIONING

城市优质生活服务商

三驾马车 齐头并进

▸ 地产开发

▸ 商业运营

▸ 物业服务

SUNKWAN



投资战略核心

CORE OF INVESTMENT STRATEGY

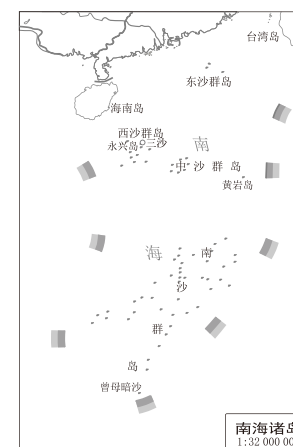
基于城市群的区域深耕策略

城市群布局战略:3+X

依托上海,做透长三角、进入珠三角,布局中部三大核心经济圈,围绕城市群内重点都市圈进行布局。



地图来源:国家测绘地图信息局



A Venn diagram with two overlapping circles. The left circle is labeled 'All people who are not in the military' and the right circle is labeled 'All people who are not in the police force'. The intersection of the two circles is shaded with diagonal lines, representing the set of people who are neither in the military nor in the police force.

创赢未来 进化再出发

WIN THE FUTURE

产品领先、效率优先为底层逻辑的高质量适度规模发展

盈利性

公司在整体和区域层面表现出持续的增长势头与能力
盈利能力不低于行业平均
不断对标行业最优
人均效能不断提升

增长性

规模导向,不断提升排名
效率提升,优于行业均值
跑赢市场,优于行业平均增长率
评级表现不断提升

均衡性

时间均衡:业绩进度与时间进度保持合理匹配
空间均衡:区域发展相对差异不断缩小
结构均衡:产品业态/业务板块结构均衡
收入负债均衡增长
收入/有息债务等指标高于中位线
资产负债结构合理;现金流结构健康



信用与共赢

公平正直的道德尺度
善待利益相关者
合作以共赢为前提
有良知的企业公民
尽我所能的人文关怀
做好口碑的企业

产品与服务

做有口碑的产品
对标行业标杆的客户满意度管理

可控性

现金流风险可控
投资风险可控
计划实现风险可控



上坤集团品牌精神 SUNKWAN GROUP

关注人与万物的联结，
是上坤自成立之初就流淌于基因之中的本能。

2010

上坤成立于上海，首个项目1919创意园区
保留了具有传承意义的红砖，首次将人与建
筑的文化共鸣写入上坤基因；

2014

首个绿色科技精工住宅红树湾项目落地，将
可持续发展刻入上坤产品基因；

2017

上坤总部迁入大虹桥，获取七宝生态商务区
优质地块，启幕先番时代；

...

2012

上坤物业成立，着眼于人与人的关怀与照
拂，于好房子之外打造好服务；

2015

于佘山打造稀缺山水墅区樾山项目，与自
然共呼吸；

2020

成功登陆资本市场，运营发展稳健，多元
业态同步发展；

人，自然，土地，城市，建筑
我们是彼此独立，却又不可分割的共同体
万物相联结，在共生中碰撞出无限的可能性

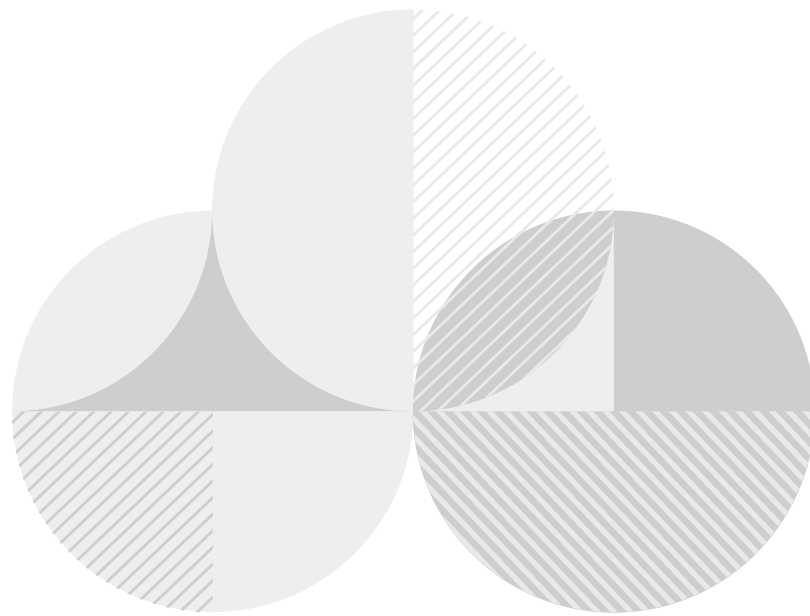


PART
03

RUNNING
WITH ALL

美每与共





美每一人 PERSON



更好的房子 更好的家

上坤始终坚持把对人的关注放在首位
聚焦人本尺度、家庭成长及社会角色等背后的潜在需求
围绕人、自然与成长，建立产品研发法则



上坤产品主张
PRODUCT PROPOSITION

GROWING
COMMUNITY
成长社区

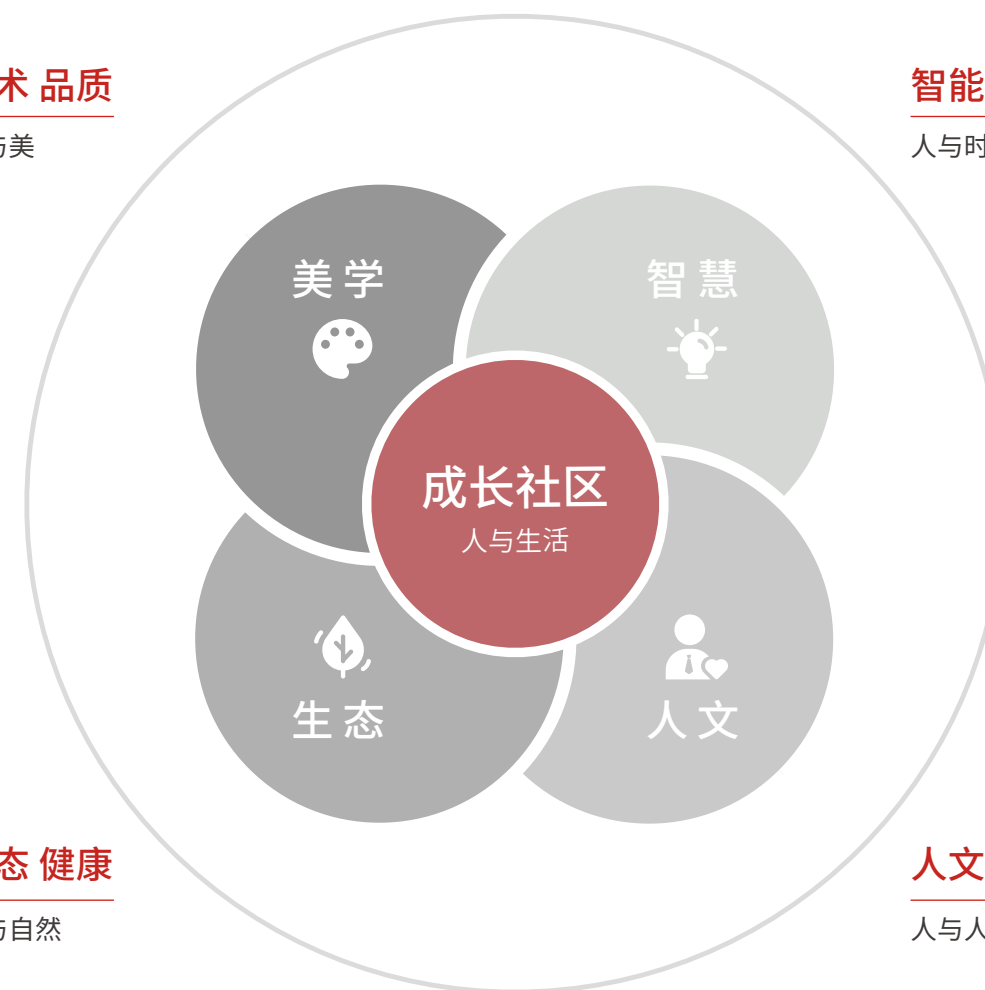
从美学、智慧、人文、生态的维度
来打造更好的房子更好的家的成长社区
让人与自然、人与建筑、人与人相互守望

艺术 品质

人与美

智能 安全

人与时代



生态 健康

人与自然

人文 关爱

人与人



► 芜湖·铭悦四季



► 上虞·山语云邸

● 体感种植——链接人与自然

生态

相信“生长的力量”

设计中提倡留出植物的生长空间
并充分考虑儿童成长活动
感知自然是最好的生态教育



► 苏州·云栖时光

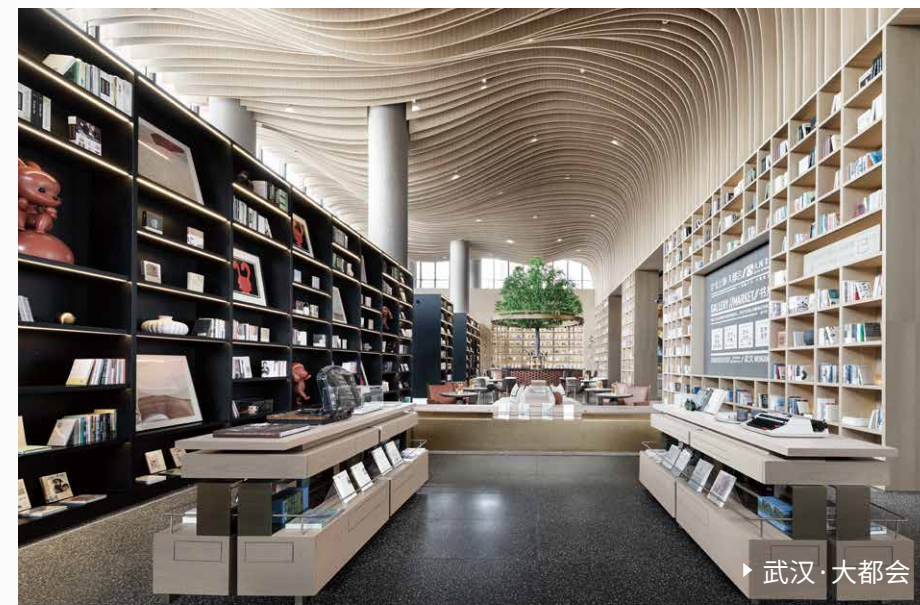
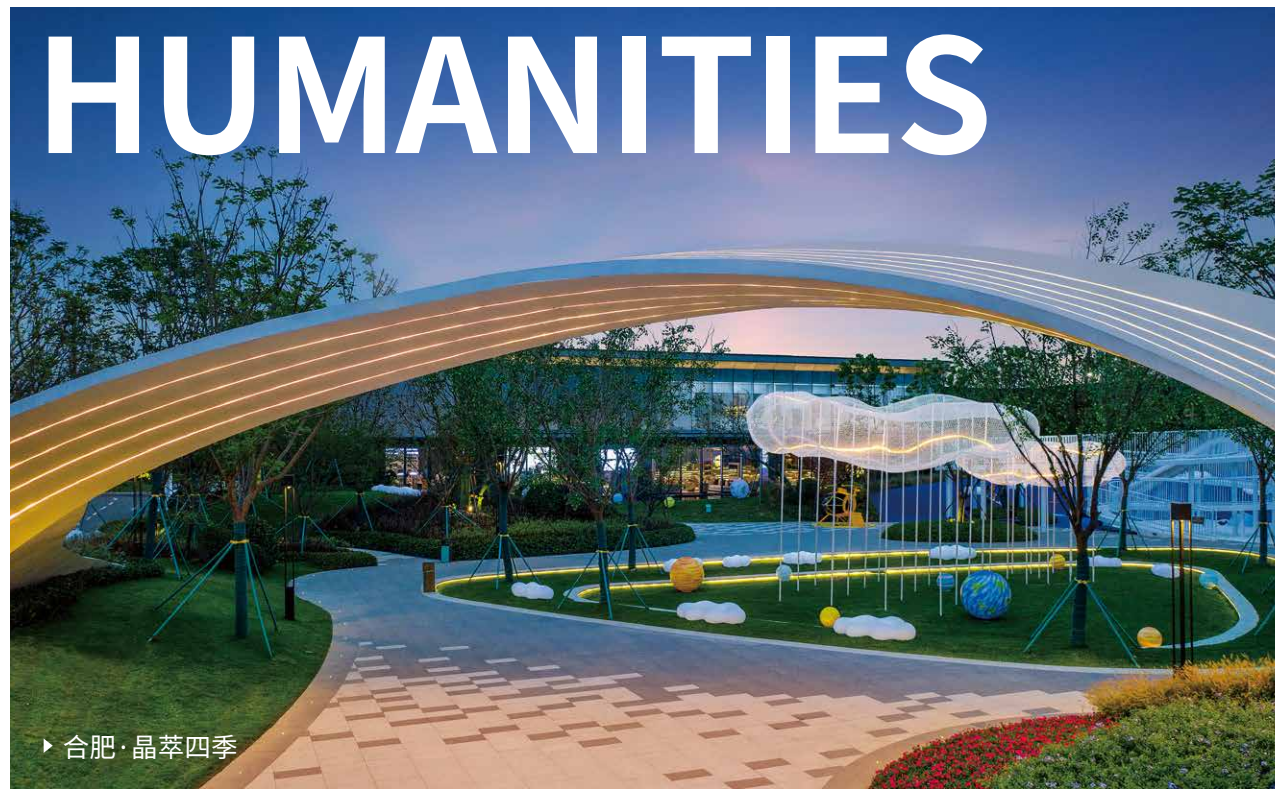


► 苏州·云栖时光



► 苏州·云栖时光

● 丛林里奔跑的小孩——自然陪伴成长



●● 与人文对话——一棵树·一杯香茗·一段雅趣

人文

属于我们的“快乐场所”

规划预留邻里社交公共空间
赋予中心景观更多功能
可观可玩，打造业主的社区客厅

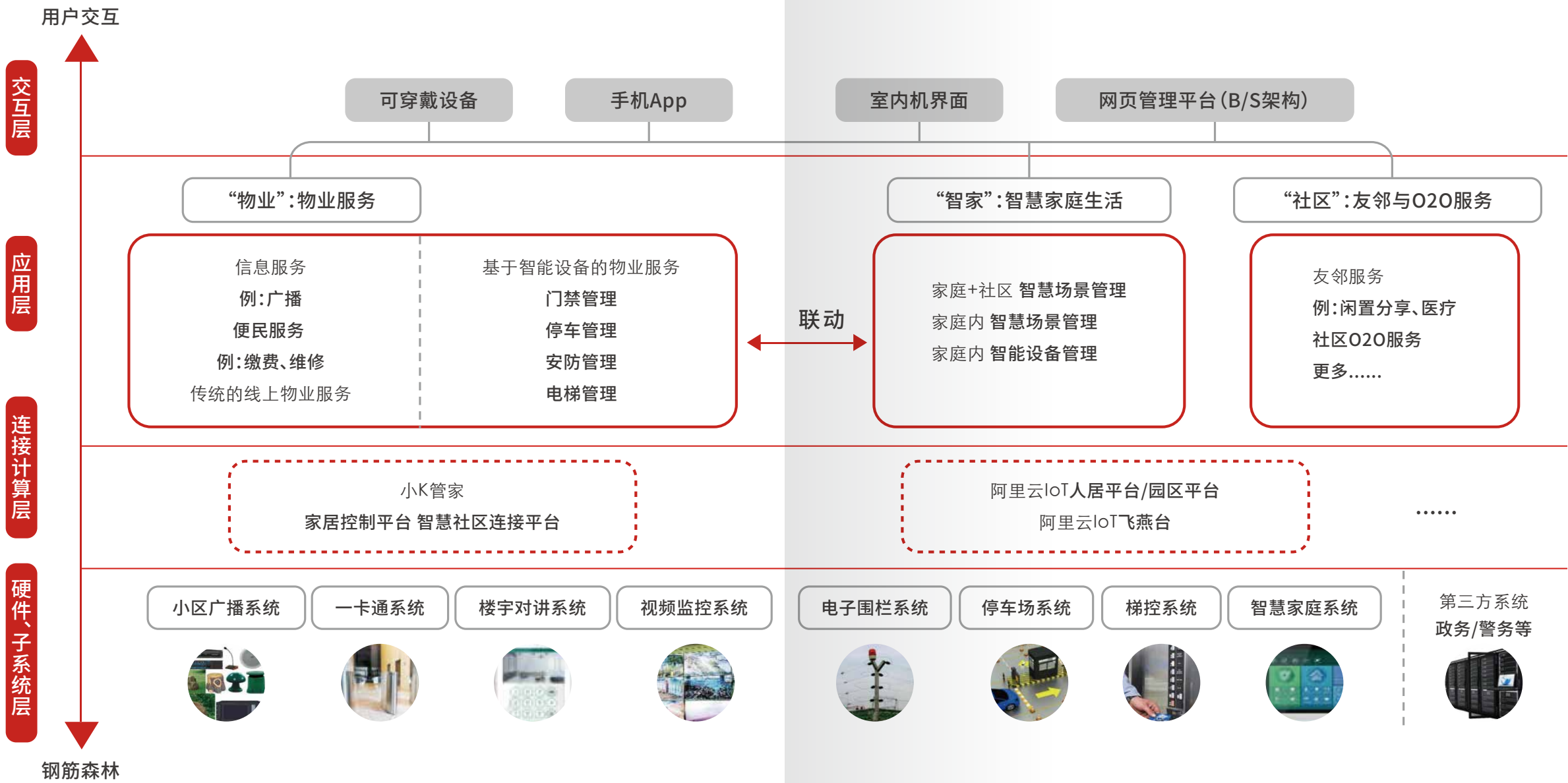
●● 邻里空间营造——情景交融·宅院合一

智慧

智能科技化体系

人性化贴心设计, 安全、舒适家居体验
打造智慧社区, 实现上坤产品智慧化升级

小K管家:
实现上坤产品智慧化升级 链接家与未来的想象



AESTHETIC



蒙德里安的画布——艺术铺装，美于日常

美学

在生活的感知中形成美的习惯

艺术启蒙，对美的感知
从每天回家的这条路开始



上坤之树——上坤艺术装置IP



美每一家 FAMILY

客户第一 为美好而造

上坤将「客户第一」作为核心价值
多年来持续深耕，打造200+项宜居产品细节
承载60000+家庭的成长与蜕变，满足每个人对家与美好生活的想象



上坤住宅产品系

RESIDENTIAL PRODUCTS

上坤自成立以来始终坚持做“宜居产品”，提供好房子、好生活。
为了满足不同年龄段客户对居住空间和生活场景的需求，
上坤打造四大产品系列。



TOP系

位于城市稀缺地段，占有稀缺景观资源，沉浸式服务的极致占有，打造终极安居的私属领地



云系

追求绿色环保，以优质便捷的城市配套和智慧服务，打造城市新中产的品质生态社区



四季系

以特定的四季景观为基底，打造重视人与自然亲密关系及年轻有活力的品质社区



特色系

未来产业和区域发展规划，结合商业资源导入的精工生态体验社区

上坤四季系

- ▶ 2019中国房地产优秀原创产品品牌
- ▶ 2019品质美宅产品系TOP10

以特定四季景观为基底

打造重视人与自然亲密关系及年轻有活力的品质社区





- 2021年中国奢适大宅产品系品牌价值10强
- 2021年十大品质美宅产品系
- 产品系品牌价值百强TOP35

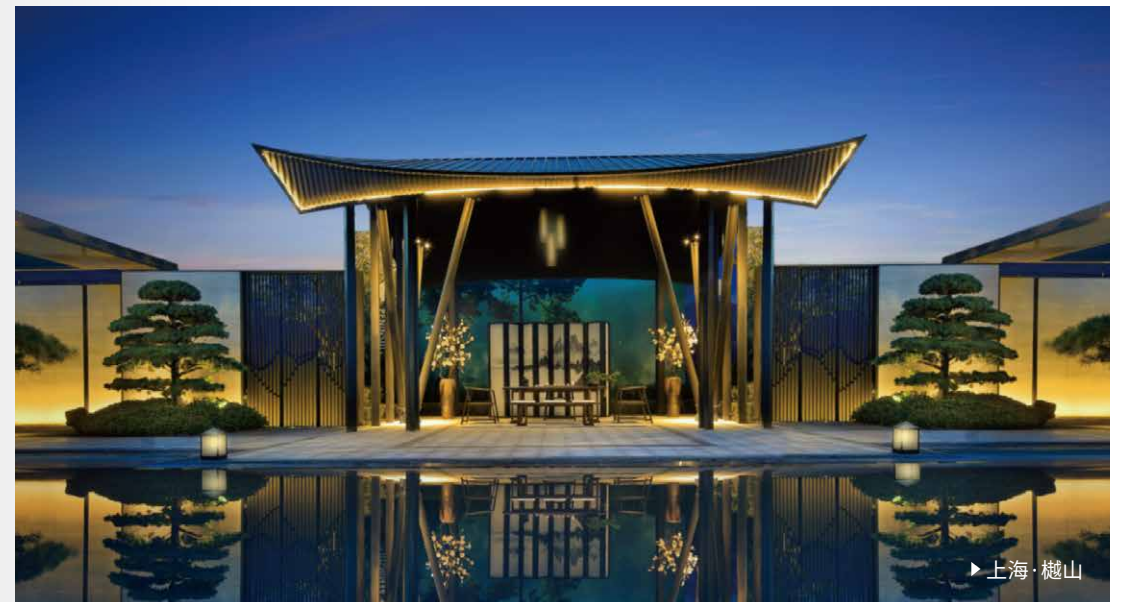
追求绿色环保, 以优质城市配套和智慧服务
打造城市新中产的品质生态社区



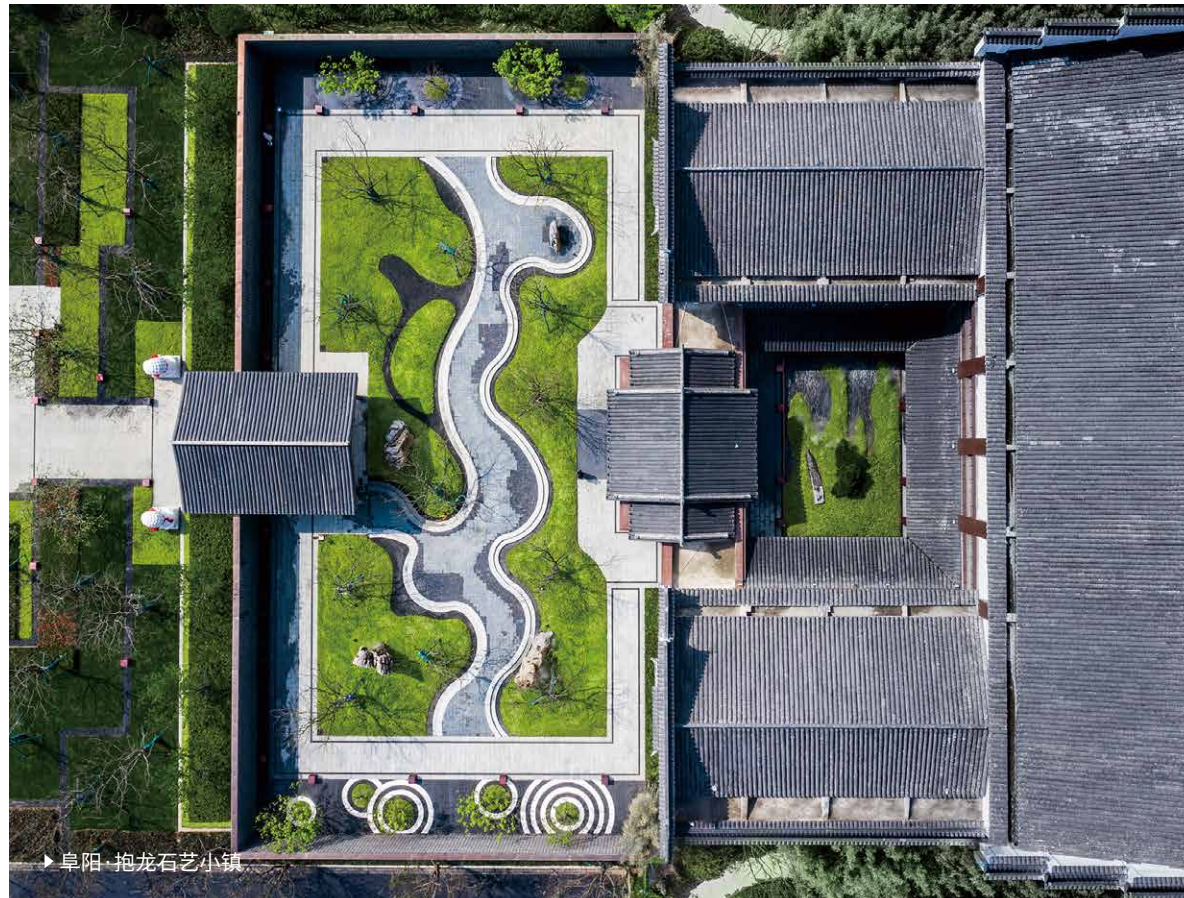
TOP系



城市稀缺景观资源与极致浸入式服务
打造终极安居的私属领地



特色系



未来产业和区域发展规划, 结合商业资源导入的精工生态体验社区。



上坤产品标准化系统

STANDARDIZATION SYSTEM

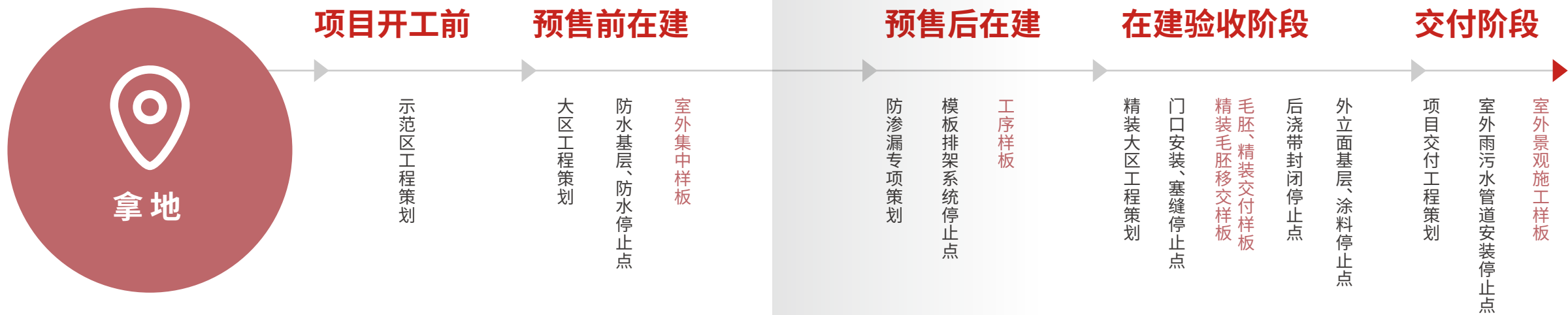
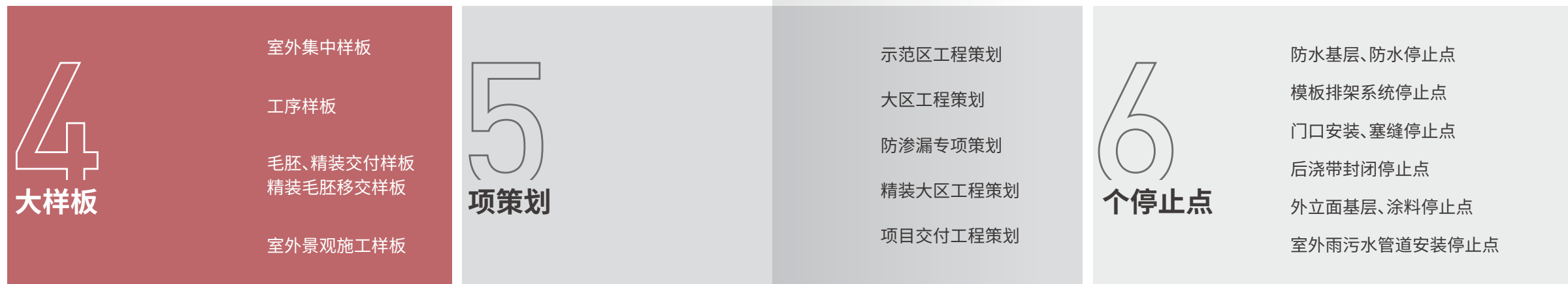
四大体系 153项细节

	人与自然 生态 健康	人与时代 智慧 安全	人与人 人文 关爱	人与美 精美 品质
建筑	·均好规划(中轴大气、合理户配、人车分流) ·全景阳台(玻璃栏板、边梁上翻) ·阳光飘窗(主卧转角飘窗)	·海绵城市	·社区共建(架空层营造/快递收发管理) ·成长户型 ·餐厨交流(宽U厨房) ·私密入户 ·适老设计	·时尚立面
景观	·健康/生态儿童活动场地(丛林奔跑的小孩) ·社区阳光健身场 ·社区微型农园(CSA社区支持农业) ·晴雨花园/旱溪自然植物园 ·体感种植/室外微气候生态种植 ·生态型水景	·屋外WIFI覆盖 ·户外背景音乐	·全区无障碍关怀 ·社区戏水池 ·室外临时冲洗点 ·室外母婴室 ·萌宠乐园 ·阳光草坪/社区集市 ·入户花园	·星空跑道 ·艺术停车位 ·再见萤火虫(灯光装置) ·艺术连廊 ·艺术铺装 ·星空森林(灯光装置)
室内	·负离子空气净化砖 ·垃圾粉碎机插座预留 ·内嵌消毒柜 ·水槽洗碗一体机 ·洗碗机 ·自洁玻璃(淋浴屏) ·电热毛巾架 ·小厨宝 ·电动晾衣架 ·.....	·智能马桶 ·智能马桶盖 ·电动窗帘预留电源 ·小K管家	·下柜抽屉设计 ·淋浴间地面凹槽防滑设计 ·卫生间防潮门套设计 ·老人安全扶手 ·双控开关 ·氛围灯带 ·静音门 ·人性化玄关柜 ·客餐厅收纳 ·卫生间收纳 ·.....	·地铺设计 ·天花设计 ·背景墙设计 ·定制风口 ·瓷砖美缝

上坤工程品质管理

QUALITY MANAGEMENT

上坤主张项目全维度、全周期工程管理,通过节点控制,防范施工管理中的重大风险,严控交付标准,对渗漏、空鼓开裂问题零容忍。





美每一生 LIFE



城市优质生活服务商 美好共生

上坤致力成为「城市优质生活服务商」
上坤整合物业服务、商业运营、长租业务等多元服务能力
为家庭提供全生命周期美好服务，助力城市单元持续更新



上坤慧生活

THE PROPERTY IS INTRODUCED

2012年成立,通过不断积累拓展,确立了“立足上海、深耕长三角、布局华南和西南区域”发展战略,业务服务内容涵盖综合体、写字楼、高端住宅、咨询等领域。



上坤物业 服务美好生活

全国服务百强 宜居智慧社区



服务**5万⁺**业主



诚信承诺**AAA**级企业



2021物业服务力**100**强



2020上海市物业管理**优秀示范项目**

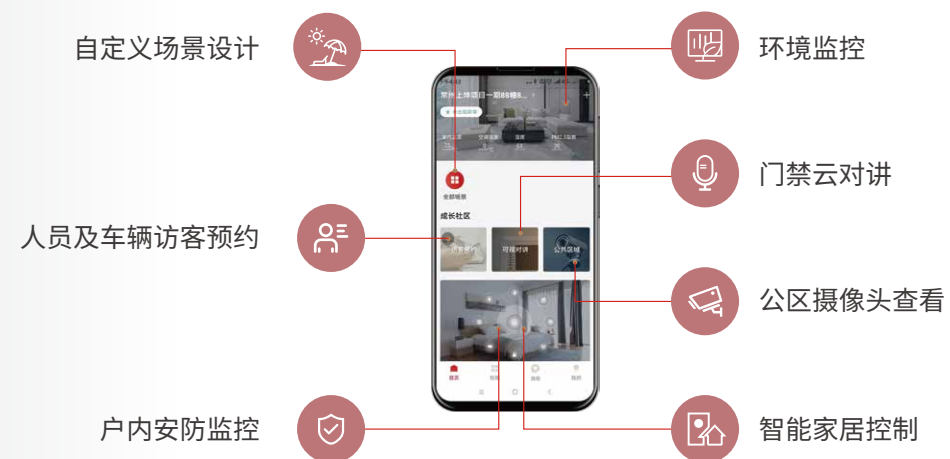
宜居服务

宜居服务用暖心守护温馨



智慧生活

智慧生活将科技融入社区



社区生活 COMMUNITY LIFE

构建心乡社区 由上坤物业服务幸福相伴

► 中秋做月饼



► 植树节



► 踏青

多元跨界 MULTIVARIATE TRANSBOUNDARY

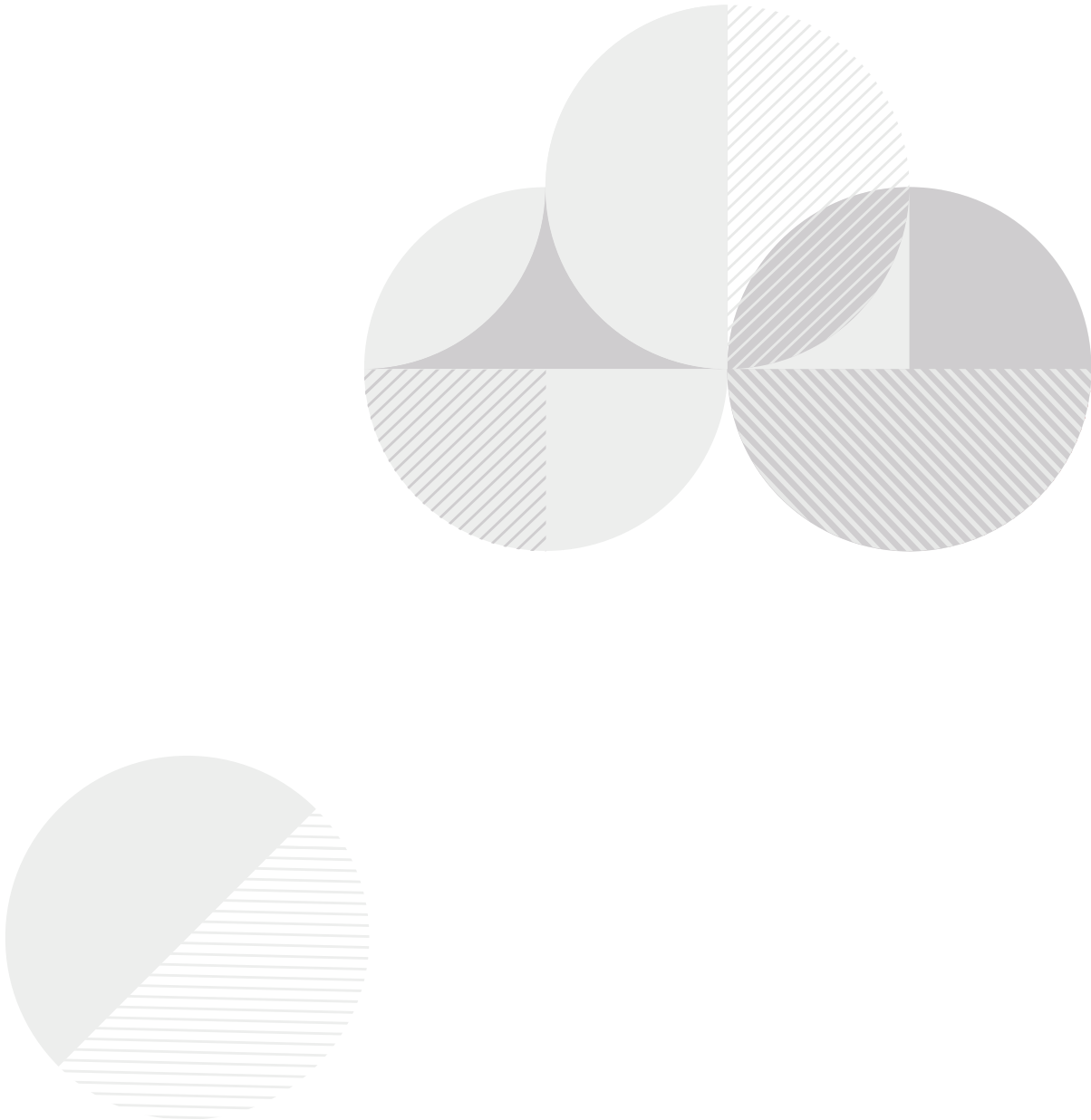
云栖时光x大隐书局
社区里的书店



西湖四季x芳林酒帐
深夜食堂 旅人归心



云栖麓x变奏区
孩子的美学启蒙



美每一城 CITY



上坤城市服务力

上坤以城市为主场，从人、建筑、环境等维度进行综合运营与服务系统打造
商用服务开启上坤独有的「先番时代」，以日益壮大的先番产品矩阵
构建城市商业生态圈，持续助力城市更新
逐步实现覆盖物业、商用及至城市运营的城市服务能力



上坤商用发展定位

DEVELOPMENT ORIENTATION

在商业平台项目拓展, 开发管理, 运营管理, 资本管理及存量资产提升各环节拥有独有的核心竞争力, 形成一个“投、融、建、管、退”的全价值链闭环。持续为消费者和商户创造真实价值。

BUSINESS MODE

资管闭环
全平台全流域服务商

多渠道
对接资本市场

投资策划
选址可研



通过基金架构
支持资产快速扩张

精细运营管理
全面资产管理

工程开发管理
方案规划与设计

上坤商用四大产品系

THE FOUR PRODUCTS

用文化诠释美好生活

区域级社群商业综合体
位于一二线城市区域中心,围绕年轻客群
打造创新活力的全方位社群生活场景

社区邻里生活中心
依托一二线城市优质大型社区
构建满足社区人群全新生活方式的一站式社交客厅

先番城
New Fans City

先番小镇
New Fans Town

先番荟
New Fans Life

先番中心
New Fans Center

大型主题文旅小镇综合体
依托大都市圈,选址优质人文自然资源区位
打造艺术人文小镇生活范本

办公综合体,绿色生态总部办公
位于一线城市潜力核心区域
服务新兴商务及产业人群

先番中心 NEW FANS CENTER

办公综合体, 绿色生态总部办公
位于一线城市潜力核心区域
服务新兴商务及产业人群



► 绿色建筑领域“奥斯卡”——美国绿色建筑协会
LEED金级预认证



► 健康建筑大奖——美国WELL金级预认证

先番城 NEW FANS CITY

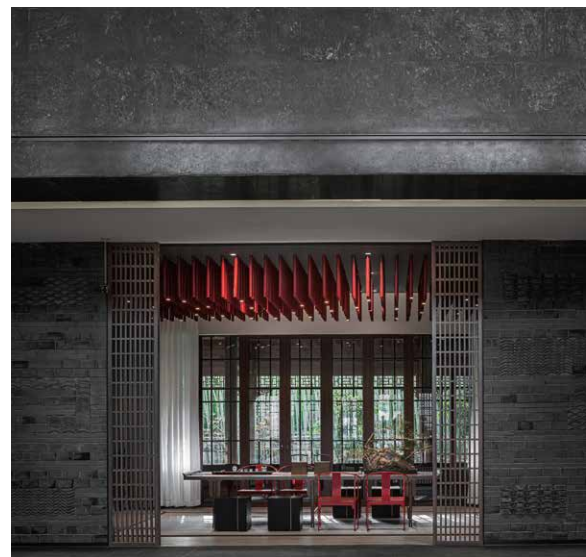
区域级社群商业综合体，位于一二线城市区域中心
围绕年轻客群，打造创新活力社群生活场景



先番小镇 NEW FANS TOWN

▸ 阜阳·抱龙石艺小镇

传承徽派风情 安徽省级示范小镇



▸ 乌镇·新栅

社交度假为内核、高端酒店为载体
艺术人文为主题的国际人文艺术村

先番小镇 NEW FANS TOWN

上坤·樾山

以未来九大场景
缝合松江“一城三片”重点发展区域
及区政府提出的建设“科创、人文、生态”
现代化新佘山的目标



产城融合

以产业纽带为载体,加速科创集群效应链接



生态宜居

人文气质的国际宜居社区



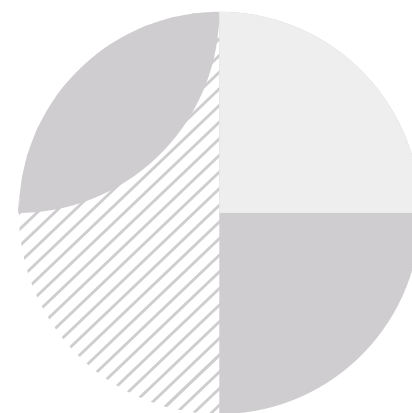
理想社区

建设以人为本,人人参与的共建共治共享的理想社区





美每一心 HEART



与企业责任共前行

我们将责任视作企业前行的根基

多年坚持造林降碳、积极投身海洋保护

我们相信大爱无疆，抗疫救灾，上坤第一时间伸出援手

为每一种责任全力以赴





可持续发展

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

2020年,上坤地产成功登陆港交所,在房地产行业高效发展的时代背景下,上坤始终拥抱变化、自我更新,持续升级产品质量和服务,加速人才培养和战略合作,将可持续发展理念融入企业经营,为客户提供绿色宜居产品。

——上坤地产董事会主席兼行政总裁 朱静

绿色建筑

截至2020年12月31日

上坤地产共有 **68** 个项目获得绿色建筑认证或评价

绿色建筑总建筑面积达 **8,089,038** 平方米

报告期内,我们所获得的主要绿色建筑相关认证情况如下:

绿建星级	项目状态
一星	已交付项目:17个 在建项目:37个 未开工项目:1个
二星	已交付项目:3个 在建项目:8个 未开工项目:1个
三星	在建项目:1个
上坤·红树湾 2020年上海市建筑节能和绿色建筑示范项目 上海市住房和城乡建设管理委员会	
上坤中心 LEED金级预认证 美国绿色建筑协会 (USGBC)	上坤中心 美国WELL金级预认证 美国绿色建筑协会 (USGBC)

生态绿色设计

搭建七大生态绿色系统



●● 公益降碳

CARBON REDUCTION

2021年10月24日，中共中央、国务院印发的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》发布，突出五方面主要目标：

- ▶ 构建绿色低碳循环发展经济体系
- ▶ 提升能源利用效率
- ▶ 提高非化石能源消费比重
- ▶ 降低二氧化碳排放水平
- ▶ 提升生态系统碳汇能力

作为一家迅速成长的企业，上坤始终不忘自己肩负的社会责任
以实际行动贯彻生态文明思想、绿色发展理念

使发展建立在高效利用资源、严格保护生态环境、有效控制温室气体排放的基础上

SUNKWAN

碳汇林公益

自2018年起,上坤联合中国绿色碳汇基金会联合发起“上坤碳汇林公益”的荒漠化治理扶持项目
累积捐资近百万,在甘肃武威市腾格里沙漠实施防风造林工程
四年来已栽种近**10万**灌木树种,造林近**500亩**



上坤海洋净滩行

2021年，上坤联合「仁渡海洋」公益环保组织
于上海南汇嘴风车港海岸线共同开启上坤公益海洋净滩活动
未来，上坤计划在多城市内举办净滩公益活动
用双手净化海滩，为**海洋降碳**做出自己的贡献





SUNKWAN DONATION

上坤爱心捐赠 SUNKWAN DONATION

新冠疫情期间，上坤捐赠**111**万元善款助力抗疫
河南暴雨洪灾，上坤捐赠**100**万元善款及价值**100**万元救灾物资
向光大慈善基金会**30**万元，用于耳聋患者关爱治疗
向浙江省残疾人福利基金会捐款**15**万元
.....
2021年间，上坤集团累计对外捐赠已超**500**万元

从武汉抗疫到暴雨赈灾，再到面向社会弱势群体的爱心捐赠
上坤正以企业责任传递人文关怀，以言行践行上坤精神
青山一道，大爱无疆，上坤公益，让宜居更理想



●● 员工关爱基金 PUBLIC WELFARE FUND

上坤“守护心计划·员工关爱基金”

旨在通过企业帮扶立，减轻员工因危重疾病或意外伤害、灾难等所造成的家庭生活困难

目前，**首批98万启动资金已到账**

将以此为基础为上坤员工及家人(父母、配偶、子女)提供紧急帮助，帮助员工排忧解难、渡过难关

“守护心计划”的实施

是上坤承担企业责任、实现自我发展的同时

以公益之心回馈社会、回馈每一位同行者

与员工患难与共、幸福与共、成长与共



基金账户存款利息收入



义卖等活动所筹集的资金



员工自愿捐赠
(定期捐款/不定期捐款)

守护心计划·资金来源

注：基本账户保持20万元常备资金用于日常动作

基金账户资金不足20万的情况下，由上坤集团续添资金，保证基金正常运作

SUNKWAN

SYMBIOSIS AND CO-PROSPERITY

共生共荣

PART

04

上市一周年回顾

2020.11

发展新起点 成长正当时

2020.11.17 上坤地产(6900.HK)
在香港交易所主板挂牌上市

2021.01

健康有质 稳中求进

上坤地产荣膺金港股
“最受投资者欢迎新股公司”

2021.02

共筑梦 启新程

十一周年司庆
理想的种子蓬勃生长

2020.12

以产品为原点 为生活赋新

获中国房企产品力TOP69
上坤云系获十大轻奢精品产品系

2021.04

解锁社群商业新地标

融信·上坤中心先番城揭幕

2021.03

践行高质量适度增长

上坤地产首份年报发布
营利双涨 土储新增超5成
行业百强排名跃升至TOP78
获中国房企综合发展TOP8

2021.05

载誉而归 提质增效稳步成长

获2021中国上市房企综合实力TOP63
2021中国上市房企发展速度TOP3
获纳MSCI中国小型股指数成份股
投资价值获国际认可

2021.07

与子同袍 勇士无惧前行

斯巴达勇士挑战赛
砥砺前行 求胜于未知
突破极限 为超越而生

2021.09

向上生长 变革中寻找机遇

上坤集团董事长朱静女士
连续三年蝉联“年度影响力地产人物”
获“中国房地产最佳雇主”等8大重磅奖项

2021.08

万物共生 美每与共

全新品牌战略发布
上坤携手九大品牌
赋予宜居理念多元而包容的内涵

2021.06

宜居理想 与自然共生

上坤公益 向心而行
海洋净滩行 碳汇林践行绿色降碳
百万物资及善款驰援河南
公益助学 让希望茁壮成长

2021.10

焕新出发 欢迎回家

上坤集团总部正式搬迁至上坤中心
与所有上坤人一起走入未来

多盘热销 奏响凯歌

10月23日武汉云启都会首开劲销，
当月超9成
近半年，杭州云栖宸园5开5罄
合肥云栖麓3开3罄
东阳云栖风华2开2罄
昆山都荟四季信阳云湖壹号领跑市场
汕头檀悦府首开创东海岸历史最高纪录

组织共聚 TISSUE COPOLYMERIZATION

奋斗前行 步履不停



合作共赢 WIN-WIN COOPERATION

跨界携手：多元美好 丰富宜居生活



合作开发：以格局、专业见证融合的力量



后记

AFTERWORD

或是宏观浩大，或是具体而微，每一个对于未来的提问，都将催生对应的思考。面对时代浪潮的推动与行业的大势所趋，上坤给出了专属于它的答案。

2021年，是上坤走过的第十二个年头，正处于轮回焕新的时刻。一路走来，上坤从行业转变的亲历者，成长为城市进化的参与者、执行者，为人们打造温暖家园，为城市用心构筑美好，为社会带来爱与善意。

在上坤看来，未来的发展需要更多长远思考，需要处理更多关于人与人、人与自然、人与生活的关系问题。我们身处一个万物美好与共的时代，牵一发而动全身，因此上坤提出“万物共生 美每与共”的概念，拥抱变化，与时代、与城市、与人共同美好生长。

围绕着人、家、城市、伙伴的多类要素，上坤从“万物共生 美每与共”出发，赋予他们不断生长的“成长生命力”，万物共生的时代大趋势下，未来美好的“种子”已然发芽。

SUNKWAN